

Code éthique

Gouvernance et champ d'application

Ce code est porté par la Direction générale. Il à l'ensemble du groupe OUTSOURCIA, dans tous les pays où il opère. Ses principes sont mis en œuvre dans l'exécution de l'ensemble de ses activités ainsi que dans sa chaîne de valeur.

Objectif

Ce code décrit les principes, valeurs et comportements attendus qui guident nos collaborateurs dans l'exécution de leurs fonctions et établit les responsabilités de chacun.

Se conduire avec éthique implique que chacun se conforme aux lois et aux réglementations en vigueur dans notre secteur d'activité. Cela signifie également que nous respectons les valeurs du Groupe et les principes directeurs de ce document.

Nos valeurs, l'ADN de notre identité

Le groupe OUTSOURCIA prône 6 valeurs qu'il porte dans son ADN :

AUDACE

Prendre des risques, repousser les frontières tout en respectant notre histoire et notre identité.

INNOVATION

Appeler à la créativité de tous et stimuler le plaisir de relever les défis.

ENGAGEMENT

Développer l'Obsession Client, en assumant pleinement nos engagements vis à vis de nos partenaires externes et internes.

INTÉGRITÉ

Créer un climat de confiance au quotidien combinant transparence, ouverture et culture de l'éthique.

DISRUPTION

Briser les principes établis sur un marché au moyen de positionnements évolutifs et créateurs de valeur pour le groupe et ses clients.

SOLIDARITÉ

Développer la diversité tout en valorisant l'esprit d'équipe, reflet de la réalité de notre groupe, au service de l'épanouissement de chacun.

Relations éthiques

Nous nous engageons à fonder tous les rapports que nous entretenons avec l'ensemble de nos parties prenantes, internes et externes, sur le respect de la dignité, de l'intégrité et de la vie privée.

Rapports avec les clients

Conformément à la signature du groupe OUTSOURCIA, « l'obsession client », nous accordons une importance fondamentale à nos relations avec nos clients. Nous nous engageons à entretenir des relations reposant sur le respect, la transparence et la confidentialité. Nous nous engageons à protéger les renseignements et l'infrastructure technologique des clients en tout temps et de nous en servir que pour réaliser leurs mandats.

Rapports avec les concurrents

Nos relations avec le marché et nos concurrents sont fondées sur des pratiques justes et déontologiques. Nous nous engageons à véhiculer une image sincère et véridique des concurrents du Groupe. Nous ne tolérons pas l'utilisation de moyens déloyaux pour obtenir des renseignements sur la concurrence.

Rapports avec les collaborateurs

Conscients que l'intégration des enjeux de la diversité contribue à développer un management respectueux des différences et fondé sur la confiance, le groupe OUTSOURCIA s'engage à favoriser l'inclusion et la diversité dans toutes ses composantes. Nos engagements sont listés dans notre Politique de diversité et d'inclusion.

Rapports avec les partenaires et fournisseurs

Nous nous engageons à établir nos choix de recours à des partenaires ou à des fournisseurs sur des principes de loyauté, d'anti-corruption et de libre concurrence. Les rapports que nous entretenons avec nos partenaires et fournisseurs sont basés sur des principes éthiques et déontologiques ainsi que sur les législations en vigueur dans nos différents sites. Nos engagements sont listés dans notre Politique d'achats responsables.

Loyauté des pratiques

Lutte contre la fraude, la corruption et le blanchiment d'argent

Le blanchiment d'argent est un processus servant à dissimuler la provenance criminelle de capitaux (trafic de drogue, trafic d'armes, corruption, etc). Les actes de fraudes peuvent être classés en trois grandes catégories : le reporting financier frauduleux, le détournement d'actifs et la corruption. Le groupe OUTSOURCIA affiche une tolérance zéro pour toute forme de corruption dans son domaine professionnel.

Pratiques anti-concurrentielles

Nous nous engageons à respecter les lois régissant la concurrence et interdisant aux sociétés d'établir certaines ententes touchant les prix, les modalités de vente, la répartition des marchés ou des clients ainsi que d'autres pratiques anti-concurrentielles. La responsabilité de respecter la lettre et l'esprit de toute loi pertinente sur la concurrence incombe à tous les gestionnaires de l'entreprise.

Conflits d'intérêts

Chaque collaborateur se doit d'agir avec intégrité et bonne foi envers le groupe. Il est essentiel que les salariés du groupe ne fassent rien qui puisse être en conflit avec les intérêts du groupe ou qui soit susceptible d'être interprété comme tel.

Sécurité informatique

Dans le cadre normal de ses activités, le groupe OUTSOURCIA doit collecter et utiliser des données personnelles provenant de clients, de fournisseurs, de candidats ou de collaborateurs. En faisant cela, nous nous engageons à protéger la vie privée des personnes concernées en préservant la sécurité, l'intégrité et la confidentialité des données personnelles de chacun. Nous nous efforçons à nous conformer aux lois et réglementations applicables en matière de protection des données personnelles. En particulier, le groupe OUTSOURCIA assure la pleine et entière conformité au Règlement Général de l'Union Européenne sur la Protection des Données 679/2016 du 27 avril 2016 (« RGPD ») et aux lois locales applicables sur la protection des données.

Respect de l'environnement

Le groupe OUTSOURCIA adopte une démarche responsable vis-à-vis du respect de l'environnement. Nous soutenons des actions visant à réduire notre impact environnemental notamment par le recyclage des déchets personnels informatiques et par l'objectif d'améliorer notre efficacité énergétique. Nos engagements sont listés dans notre Politique de respect de l'environnement.

Voie de recours

En cas d'observation de violation du présent code, nous vous invitons à adresser un signalement à l'adresse : ethique@outsourcia-group.com. Conformément à notre procédure d'alerte, nous garantissons la confidentialité de chaque signalement.

Contrôle du document

Nom du document : Code éthique N°
de version : 1

Auteur du document : Sofia Ababou

Date d'effet : 01/06/2021

Fréquence de révision : annuelle

Approbation du document		
Nom	Rôle	Date
Franck Polizzi	Directeur Général	15/05/2021

Historique des révisions et des modifications		
Auteur des modifications	Résumé des modifications	Date de révision